

SENIOR PRODUKTMANAGER / PRODUKTMANAGER (M/W)

Unser Klient ist ein führender industrieller Anbieter von Pflanzenpflegeprodukten für den Gartenbedarf mit Sitz im südlichen Niedersachsen. Das Unternehmen blickt auf eine über 100jährige Erfolgsgeschichte zurück und war eine der ersten deutschen Firmen, die Pflanzenschutzmittel und Tierpflegeprodukte herstellte.

Das Unternehmen ist bekannt für seine umweltschonenden Präparate für den Hobbygärtner. Diese Produktlinie wurde konsequent weiter ausgebaut. An dem vielschichtigen Programm wird auch heute noch stetig weitergearbeitet. Im Laufe der Jahre wurden Verfahren, Präparate und Geräte entwickelt, die sich hervorragend für den Einsatz beim naturgemäßen Gärtnern, im ökologischen Gartenbau und im integrierten Pflanzenbau eignen. Schwerpunkte sind die umweltschonenden Pflanzenschutzmittel natürlichen Ursprungs ebenso wie organische Dünger für drinnen und draußen, Mittel und Geräte zur Kompostierung, Produkte zur Pflanzenstärkung und zur Bodenverbesserung. In den letzten Jahren neu hinzu gekommen sind die Bereiche Tierpflege, Teichpflege und Reinigung von Oberflächen.

Für die Begleitung des hieraus generierenden Wachstums suchen wir zur Verstärkung einen Senior Produktmanager / Produktmanager (m/w).

DIE POSITION:

Positionsbezeichnung: Senior Produktmanager / Produktmanager (m/w)

Eintrittstermin: Sobald als möglich.

Organisatorische Einordnung:

Sie berichten direkt an den Leiter Marketing.

Zielsetzung und Hauptverantwortung der Position:

- Durchführung von internationalen Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Aktive Mitgestaltung der aktuellen und zukünftigen Produkt- und Sortimentspolitik
- Planung, Umsetzung und Kontrolle aller Marketingmaßnahmen für eine definierte Produktgruppe
- Wahrnehmung der Schnittstelle zur Forschung & Entwicklung, Vertrieb und Produktion
- Entwicklung marktgerechter internationaler Konzepte in enger Zusammenarbeit mit der Abteilung Export

Ising International Consulting

PARTNERS IN EXECUTIVE SEARCH

QUALIFIKATIONSANFORDERUNGEN

Ausbildung:

Wirtschaftswissenschaftlicher Studienabschluss, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing / Absatzwirtschaft.

Fachliche und persönliche Qualifikationsmerkmale:

Sie haben mindestens 3 Jahre einschlägige Praxiserfahrung bei einem Markenartikel-Unternehmen, vorzugsweise der ‚Grünen Branche‘, und zeichnen sich durch ein Gespür für umweltbewusste Produkte aus.

Sie sind kommunikationsstark und offen für neue Ideen, arbeiten selbständig und eigenverantwortlich – sind aber trotzdem ein Teamplayer.

Sprachkenntnisse:

Sehr gute Englische Sprachkenntnisse sind Voraussetzung.

Ihre Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte per E-Mail oder Post an:

(muenchen@ising-partners.de)

Ising International Consulting

Arabellastr. 29

81925 München

www.ising-partners.de